

L'image



L'ordre de la Channe lance une plate-forme tournée vers une communication davantage visuelle «offrant une plus grande place aux photos, et tout prochainement aux vidéos». Pour le tout nouveau procureur Patrick Bérod, l'ordre de la Channe se devait «d'adapter sa communication aux exigences d'un monde connecté et moderne. Pour ce faire, de nouvelles formules telles que «Dégustations» ou «Rencontres du cellier» sont présentées de façon plus colorée et vivante sous la nouvelle rubrique «Agenda» de notre site. Quant à nos chapitres traditionnels faisant la réputation de notre confrérie, ils sont maintenus au nombre de deux à trois par année.» **PG**